Практикалық сабақ ПС-9 Белгісіздік жағдайындағы дағдарыс менеджменті

 Сабақтың мақсаты – студенттерге Белгісіздік жағдайындағы дағдарыс менеджменті

 жан-жақты кешенді түсіндіру

Сұрақтар:

1. Белгісіздік жағдайындағы дағдарыс менеджменті

2. Белгісіздік жағдайындағы дағдарыс менеджментінің тиімділігі

Тұрақсыз жағдайда көпшілік ойланбай әрекет ете бастайды, кейде тіпті тәуекелге барады. Ең алдымен, «суық» ақыл-ойды сақтап, асығыс шешім қабылдамай, жағдайды өз пайдаңызға қалай өзгертуге болатынын ойлаған жөн.

 **Дағдарысқа қарсы іс-қимыл жоспарын әзірлеу**

1. Ағымдағы экономикалық жағдайларда жобаны дамыту стратегиясын қарастырып, дағдарысқа қарсы жоспарды әзірлеген жөн: барлық тәуекелдерді (қаржылар, жеткізушілер, тұтынушылар, қызметкерлер, логистика) толық бағалау және туындайтын проблемаларды шешу нұсқаларын әзірлеу..
2. Жобаға қолдау алу мүмкіндігін қарастыру (гранттар, субсидиялар, шағын кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларына қатысу, мемлекеттік бағдарламалар), көптеген компаниялар ісін жаңа бастаған кәсіпкерлерді қолдауды жалғастыруда, мысалы, ШОБ қолдау порталы дағдарысқа қарсы шараларды жинады. мемлекеттік қолдау, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту корпорациясы түрлі мәселелер бойынша, соның ішінде қолданыстағы санкциялар бойынша бизнесті қалай жүргізу керектігі бойынша заңгерлік кеңес береді. Келесі нұсқаулықтардың бірінде біз қазақстандық және сыртқы нарықтарда осындай қолдау шараларының деректер базасын жинауды жоспарлап отырмыз.

**Шығындарға назар аударыңыз**

**1.** Дағдарыс кезінде көбіне «белді қаттырақ байлау» керек. Бизнес-жоспарыңызға сілтеме жасап, түпкілікті өнімнің/қызметтің сапасын жоғалтпай қандай шығындар баптарын азайтуға болатынын бағалаған жөн. Тиімсіз сілтемелер мен қосымша жобалар түріндегі қажетсіз шығындарды алып тастаңыз, стартапқа шынымен де жеке жұмыс кеңістігі қажет пе екенін қарастырыңыз.

2. Баламалы қаржыландыру нұсқаларына абай болыңыз. VC-дан капиталды тартудың баламасы - болашақ табысыңыздың бір пайызына қолма-қол ақша.

3. Несиелер мен олардың шарттарына абай болыңыз - экономикалық құлдырау кезінде несиені төлеу стартапты толығымен «батып тастауы» мүмкін.

4. Дағдарыс кезіндегі қаржылық жоспарлау өзгеруде. Компанияның өмірлік циклдары теориясының авторы Ицхак Адизес компанияның ақша ағындарын алдағы он үш аптаға, 3 айға + аптасына жоспарлауды ұсынады:

Әр аптаның соңында жаңа ақпарат негізінде жоспарларыңызды реттеңіз. Келесі он екі аптаға жоспарыңызды түзетіп, тағы бір апта қосыңыз. Бұл әрқашан он үш аптаның алдыға қарауға және өткен аптада келген соңғы ақпарат негізінде жоспарлар жасауға мүмкіндік береді.

**Нарықтағы позицияңызды кеңейтіңіз**

1. Дағдарыс кезінде бәсекелестер қалпына келгенше стартаптың инновациялық әзірлемелерін енгізу арқылы нарықта жаңа орынды иеленуіне нақты мүмкіндік бар. Бірақ бұл үшін шығындарды сақтай отырып немесе тіпті азайта отырып, өніміңіздің дамуын немесе технологияңызды енгізуді жеделдетуге тырысу керек..
2. Бұрылыс, сондай-ақ бұрылу ретінде белгілі, стартап тұжырымдамасының, оның бизнес үлгісінің, өнімінің немесе қызмет саласының өзгеруі. Мүмкін сіздің өніміңіз қазіргі күйінде нарық талаптарына сай емес және тұтынушылардың қызығушылығын тудырмайды және оны әзірлеу көптеген ресурстарды қажет етеді. Бұл жағдайда сіз оған басқа қырынан қарап, көптеген стартаптар басынан өткерген жобаның тұжырымдамасын өзгерте аласыз, соның ішінде осындай ірі жобалар.
3. 3. Ағымдағы қажеттіліктер мен нарықтық шындыққа бейімделген жаңа өнімдер мен шешімдердің нұсқаларын қарастыруға болады. Сондай-ақ компанияның технологиялық әзірлемелерін қолданудың жаңа бағыттарын қарастырған жөн. 2020 жылы пандемия кезінде оның қалай болғанын еске түсіріңіз. Көптеген стартаптар үшін бұл белсенділіктің және сатылымның өсуінің нағыз шыңы болды.
4. Серіктестер және ірі компаниялармен ынтымақтасудың жаңа жолдарын қарастырыңыз – мысалы, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар, ірі компаниялар үшін жаңа өнімді әзірлеу, пилоттық жобаларды әзірлеу және жаңа қызметтер.

Клиенттер, серіктестер және команда туралы ойланыңыз

1. Соңғысы, бірақ кем дегенде, қызметкерлерді қысқарту арқылы шығындарды қысқартуға тұрарлық, өйткені бұл кез келген компанияның басты байлығы. Қызметкерлер кеткеннен кейін шығындар азайса да, кейінірек жаңаларын жалдау және оқыту үшін көп ресурстар қажет болады, бұл дағдарыстық жағдайлардан кейін қалыпты жұмысқа оралуды кешіктіруі мүмкін.

 Кейінірек жолға оралуға көмектесу үшін құнды активтеріңізді сақтаңыз. Егер шығындарды одан әрі азайту қажет болса, жұмыс күнін қысқарту арқылы жұмысты барлығына бөліңіз. Күту күйіне өтіп, жұмыс күшіңізді сақтаңыз. Активтеріңізге қамқорлық жасаңыз. Өзара сенім мен сыйластық мәдениетін бағалаңыз және көтеріңіз. Адамдардың бойына сіңіру қиын болған өз құндылықтарыңызға қарсы шықпаңыз. Егер сіз адамдарды жұмыстан шығарсаңыз, оны ұйымның мәдениетін бұзбайтын етіп жасаңыз.

 1.Дағдарыс жағдайында да компания өз тұтынушылары туралы ойлауға және жоғары сапалы өнім/қызметті сақтауға тырысуы керек, әйтпесе тұтынушы бәсекелеске баруы мүмкін. Дағдарыс кезіндегі клиенттер үшін басты мәселе – белгісіздік. Ақпаратты қайдан алуға болады және оны қалай тексеруге болады? Клиент компанияның/қызметтің жұмысындағы барлық өзгерістерден хабардар болуы және ақпаратты бірінші қолмен ала білуі керек. Оның сұрақтары жауапсыз қалуы мүмкін емес. Сіз сайтта кері байланыс формасын ұйымдастыра аласыз (егер бар болса), электрондық поштаны жібере аласыз немесе әлеуметтік желілердің бірінде арнайы чат ботын жасай аласыз - көптеген нұсқалар бар, ең бастысы, оларды біріктіруге болады.

2. Клиенттер мен тапсырыстар жоғалған жағдайда жобаның мақсатты аудиториясын өзгертуді, жаңа сату нарықтарын таңдауды қарастырған жөн. Тауарлар мен қызметтерді ұсыну мүмкіндіктерін өзара тиімді кеңейту үшін бұрынғы және қазіргі тұтынушыларыңызбен байланыса аласыз..

3. Жеткізушілер мен мердігерлерді «сканерлеу» - мүмкін ұзақ мерзімді серіктестер өздерінің тапсырыстарының санын сақтау үшін неғұрлым қолайлы шарттарды (мысалы, қарызды қайта құрылымдау) ұсынуға дайын болуы мүмкін. Бұдан басқа, нарықта балама шарттарды ұсынуға дайын басқа жеткізушілер немесе мердігерлер пайда болуы мүмкін.

 ӘДЕБИЕТТЕР

1. Тоқаев Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам". - Астана, 2022 ж. 1 қыркүйек 2022 ж.

2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы //ҚР Заңы (01.07.2021)

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің әдеп кодексі// ҚР Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсандағы № 153 Жарлығы

1. Бабушкина Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С. Антикризисное управление. - М.: T8RUGRAM, 2020 -160 c.
2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 1. - М.: Юрайт, 2020 - 285 c.
3. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2020 - 280 c.
4. Бобылева А. З. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли. - М.: Юрайт, 2020 - 327 c.
5. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и Ко, 2019 - 236 c.
6. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и К, 2021 - 236 c.
7. Гореликов К.А. Антикризисное управление - М.: Дашков и К, 2020 - 214 c.
8. Зайцев В. Б., Ларионова И. В., Мешкова Е. И. Антикризисное управление в коммерческом банке - М.: КноРус, 2021 -180 c.

## Коротков Э.М. Антикризисное управление- М.: Юрайт, 2023 - 406 с.

1. Корягин Н. Д. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -368 c.
2. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса - М.: Проспект, 2020 - 328 c.
3. Кочеткова А. И. Антикризисное управление. Инструментарий. - М.: Юрайт, 2020 - 441 c.

## Ларионов И.К. , Брагин Н.И., Герасин А.Н. и др. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019-380 с.

1. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020 - 304 c.
2. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия - М.: Литрес, 2020 - 112 c.

## Орехов В.И., Орехова Т.Р., Балдин К.В. Антикризисное управление- М.: ИНФРА-М, 2022-541 с.

1. Охотский Е. В. Государственное антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -372 c.
2. Соклакова И.В., Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса-М.: Дашков и К, 2021-194 с.
3. Сунцова Д. Никогда не сдавайся. Антикризисные стратегии российских предпринимателей - М.: Альпина Паблишер, 2020 -176 c.
4. Хавин Д.В., Блинов А.О., Захаров В.Я. и др. Антикризисное управление. Теория и практика-М.: ЛитРес, 2022-320 с.
5. Черненко В. А. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 - 418 c.

Қосымша әдебиеттер:

1. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

2. Оксфорд  **экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.**

**3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.**

**4. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.**

**5. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж**
**Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.**

**6. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.**

**7. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.**

**8. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.**

**9. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.**

**10. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.**

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz

3. https://egemen.kz